



المملكة العربية السعودية

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالبديع

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالبديع

لعام ٢٠٢٤ م

المحتويات

م	المحتوي	الصفحة
١	كلمة رئيس مجلس الإدارة	٣
٢	مقدمة	٤
٣	الرؤية والرسالة والقيم	٥
٤	البيانات النوعية للجمعية	٦
٥	بيانات أعضاء مجلس إدارة الجمعية	٨
٦	تشخيص الواقع	٩
٧	المصادر الفعلية التي اعتمد عليها فريق إعداد الخطة	١٠
٨	أهداف الخطة	١١
٩	الهيكل التنظيمي للجمعية	١٢
١٠	المشاريع والبرامج	١٣
١١	نماذج المتابعة والتقويم نموذج (١)	٢٣
١٢	تقرير ختامي حول تنفيذ مشروع / برنامج نموذج (٢)	٢٤
١٣	انتهاء تنفيذ برنامج نموذج (٣)	٢٦

كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على الهادي الأمين، أما بعد

انطلاقاً من أهمية التخطيط السليم في توجيه العمل وتحسين الأداء، فقد حرص مجلس إدارة الجمعية في قراراته على أن ترسم الإدارة التنفيذية خطة هادفة لتحقيق رسالة الجمعية، وتسهم في توحيد الرؤى، وتنسيق الجهود والوصول إلى الأهداف المنشودة، إلى جانب التغيير الإيجابي في القيم والسلوك والاتجاهات إن شاء الله .

وتعلمون أن الدعوة إلى الله تعالى مهمة الرسل جميعاً، وقد قام بها سلفنا الصالح امتثالاً لأمر ربهم (ادع إلى سبيل ربك) واقتداء بنبيهم القائل (لأن يهدي الله بك رجلاً واحداً خيراً لك من حمر النعم) وها نحن نساهم بما نستطيع في مجال الدعوة إلى الله تعالى على منهج السلف الصالح واستجابة لما أسند إلينا من ولاية أمرنا وعلماننا من خلال هذه الجمعية الدعوية المباركة .

ولأهمية التخطيط في مجال الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات أعدت الجمعية (جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في البديع) خطة سنوية تبين أهم المناشط الدعوية التي ستقوم بها إن شاء الله تعالى خلال عام ٢٠٢٤م وهي مستمدة من نظام الجمعيات الأهلية الصادر من مجلس الوزراء رقم (٦١) وتاريخ ١٤٣٧/٢/١٨هـ ولائحته التنفيذية الصادرة بالقرار الوزاري رقم (٧٣٧٣٩) وتاريخ ١٤٣٧/٦/١١هـ .

ولا يفوتنا أن نتقدم بالشكر الجزيل لجميع العاملين في الجمعية للمشاركة الفاعلة في إعداد الخطة والبرامج والمشروعات التي تحقق تطلعات الجمعية وتخدم قضاياها الملحة .

نسأل الله تعالى أن نكون عند حسن الظن قولاً وعملاً وأن يسلك بنا سبيل الرشاد وأن يدلنا ويوفقنا إلى كل عمل فيه صلاح للإسلام والمسلمين .

رئيس مجلس إدارة الجمعية

عبد الرحمن بن محمد الشكرة

مقدمة :

تعد الخطط التشغيلية تجسيداً للأهداف والسياسات والمنطلقات والتوجهات العامة للمنظمات وذلك من خلال تحويلها إلى برامج تنفيذية تتحقق من خلالها الأهداف ، وإذ تعد جمعيات الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات حلقة الوصل بين وزارة الموارد والتنمية الاجتماعية والمستهدفين في الميدان الدعوي فهي تعمل على تحقيق توجهات الوزارة في مجال الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات.

وحرصاً من جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالبديع متمثلاً في مجلس إدارته على جودة المخرجات، فقد عمل فريق التخطيط لتكون برامج الخطة التشغيلية للجمعية شاملة لجميع البرامج والمشروعات الوزارية إلى جانب استحضار التوجهات الحديثة في العمل مع مراعاة التنوع في المستفيدين وطبيعة احتياجاتهم وفق تشخيص دقيق للواقع يحدد جوانب القوة وسبل تعزيزها و ونقاط الضعف وطرق معالجتها والفرص وسبل استثمارها والتحديات وآليات تحييدها، وذلك حسب رؤية طموحة ترسم ملامح مستقبل الجمعية ويرقى لمستوى تطلعات القيادة الرشيدة أيدها الله وحفظها الله .

مدير الجمعية

مرزوق بن مبارك الشريدة

الرؤية

الريادة في الدعوة وفق نظام مؤسسي

الرسالة

جمعية خيرية تعمل في مجال الدعوة والإرشاد لجميع فئات المجتمع وفق عمل مؤسسي متقن، من خلال فرق العمل المؤهلة بأساليب حديثة وبرامج متطورة.

القيم

الأمانة .. الإخلاص .. الجودة .. العدالة .. الشراكة .. الصدق

البيانات النوعية للجمعية

اسم الجهة				العنوان	
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالبديع		المنطقة	المحافظة	المركز	نطاق الخدمات
		الرياض	الأفلاج	البديع	محافظة الأفلاج
رئيس مجلس الإدارة		نائب الرئيس	المشرف المالي	المدير التنفيذي للجمعية	عدد أعضاء المجلس
عبد الرحمن بن محمد الشكرة		خلف بن شبيب آل خلف	مشعي بن عامر الشكرة	مرزوق بن مبارك الشريدة	٧ أعضاء
٠٥٥٥٢٤٢٢١٠		٠٥٠٤١٥٨٤٩٦	٠٥٠٤٤٨٤٨٩٩	٠٥٠٤٢٢٠٤٦٠	
البريد الإلكتروني		badaidawah2018@gmail.com		الهاتف	1050 صندوق بريد
موقع الانترنت		https://dawahbadei.a.sa		الشارع	1112 رمز بريدي
الجهة المشرفة		رقم التصريح	الجهة الصادرة منها التصريح		تاريخ التسجيل
وزارة الشؤون الإسلامية		٣٠٢٣	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي		١٤٤٨/٤/٧ هـ

البيانات النوعية للجمعية

اسم الحساب البنكي		جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في مركز البديع		جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في مركز البديع	
رقم الحساب البنكي		142608010888849		142608010888922	
رقم حساب الايبان		SA1680000142608010888849		SA8280000142608010888922	
المستهدفون من خدمات الجمعية		الجاليات المسلمة	غير المسلمين	الشباب	الفتيات
البرامج والمشاريع والأنشطة		١. الأمن الفكري ٢. شبابيات ٣. عمرة ولك مثل أجري ٤. سقيا الماء ٥. كفالة داعية ٦. قيم ٧. وجوب طاعة ولي الأمر ٨. الدروس العلمية ٩. دورات علمية ١٠. الأبعاد الشرعية لطاعة ولي الأمر ١١. اجلاس ملتقى عام ١٢. حفل معايدة الجاليات ١٣. زيارات دعوية ١٤. التعريف والدعوة للإسلام ١٥. عقيدة وتوحيد ١٦. تعليم الفاتحة وقصار الصورز ١٧. ١٨. تفتير صائم ١٩. كسوة الشتاء ٢٠. أدعوني للإسلام ٢١. أسلمت فعلمني ٢٢. ملتقى الجاليات ٢٣. معايدة الجاليات ٢٤. تقويم الصلاة ٢٥. أوقاف الجمعية ٢٦. عقد شراكات ٢٧. الكتب المترجمة ٢٨. الدعوة الإلكترونية ٢٩. الكتب الإلكترونية والمحاضرات ٣٠. توزيع الصحف والكتب .			
الأسرة					

بيانات أعضاء مجلس إدارة الجمعية

م	اسم المشرف	العمل
١.	عبدالرحمن بن محمد الشكرة	رئيس مجلس الإدارة
٢.	خلف بن شبيب بن خلف الدوسري	نائب الرئيس
٣.	مشعي بن عامر بن مشعي الشكرة	المشرف المالي
٤.	محمد بن عبد الله بن بكر آل خلف	عضوا
٥.	راشد بن هديان بن راشد الدوسري	عضوا
٦.	محمد بن ملفي بن عبد العزيز آل دخنان	عضوا
٧.	حسن بن عبد الله بن ناصر الدوسري	عضوا
٨.	ناجي بن عبد الهادي بن مبارك الدوسري	عضوا
٩.	محمد بن سعد بن محمد الدوسري	عضوا

تشخيص الواقع

١. توفر مؤسسات مانحة وشركات مجتمعية ورجال أعمال. ٢. بروز للقطاع غير الربحي في رؤية ٢٠٣٠ م. ١. تحقيق المزيد من التكامل مع المجتمع المحلي . ٢. وجود تشخيص دقيق لأداء الجمعية من الحوكمة . ٣. وجود توجه نحو بناء تقويمات حقيقية للأداء الجمعيات . ٤. برامج تدريبية ومهنية للموظفين في الجمعيات	الفرص	١. وفرة المعلومات والبيانات . ٢. وجود ميزانيات معتمدة لبعض البرامج والمشاريع . ٣. وجود كفاءات بشرية لها خبرة سنوات ٤. الشراكة الفاعلة بين الجمعية والقطاعات الحكومية . ٥. وجود مجلس إدارة متعاون ومتطوع وله خبرة في المجال الدعوي والقطاعات غير الربحية. ٦. المؤهلات العليا لبعض للإدارة ٧. وجود وقف مستثمر ويجري حاليا بناء وقفين آخرين للجمعية لتنمية الموارد الذاتية. ٨. تطبيق معايير الحوكمة. ٩. شفافية القوائم المالية .	نقاط القوة
١. التأثيرات الاقتصادية . ٢. ضعف الإقبال على التبرعات. ٣. تسرب الكفاءات من خلال النقل للقطاعات الحكومية . ٤. ضعف في مخرجات الكليات التي تخص القطاعات غير الربحية .	التحديات	٣. عدم وجود ميزانية تشغيلية لدى بعض الأقسام . ١٠. عدم وجود رؤساء أقسام لبعض الأقسام في الجمعية. ٤. قلة الكوادر البشرية الإدارية النوعية. ٥. قلة الموارد الذاتية. ٦. قلة في عدد الموظفين المتفرغين. ٧. قلة البرامج التدريبية المقدمة للموظفين.	نقاط الضعف

المصادر الفعلية التي اعتمد عليها فريق إعداد الخطة

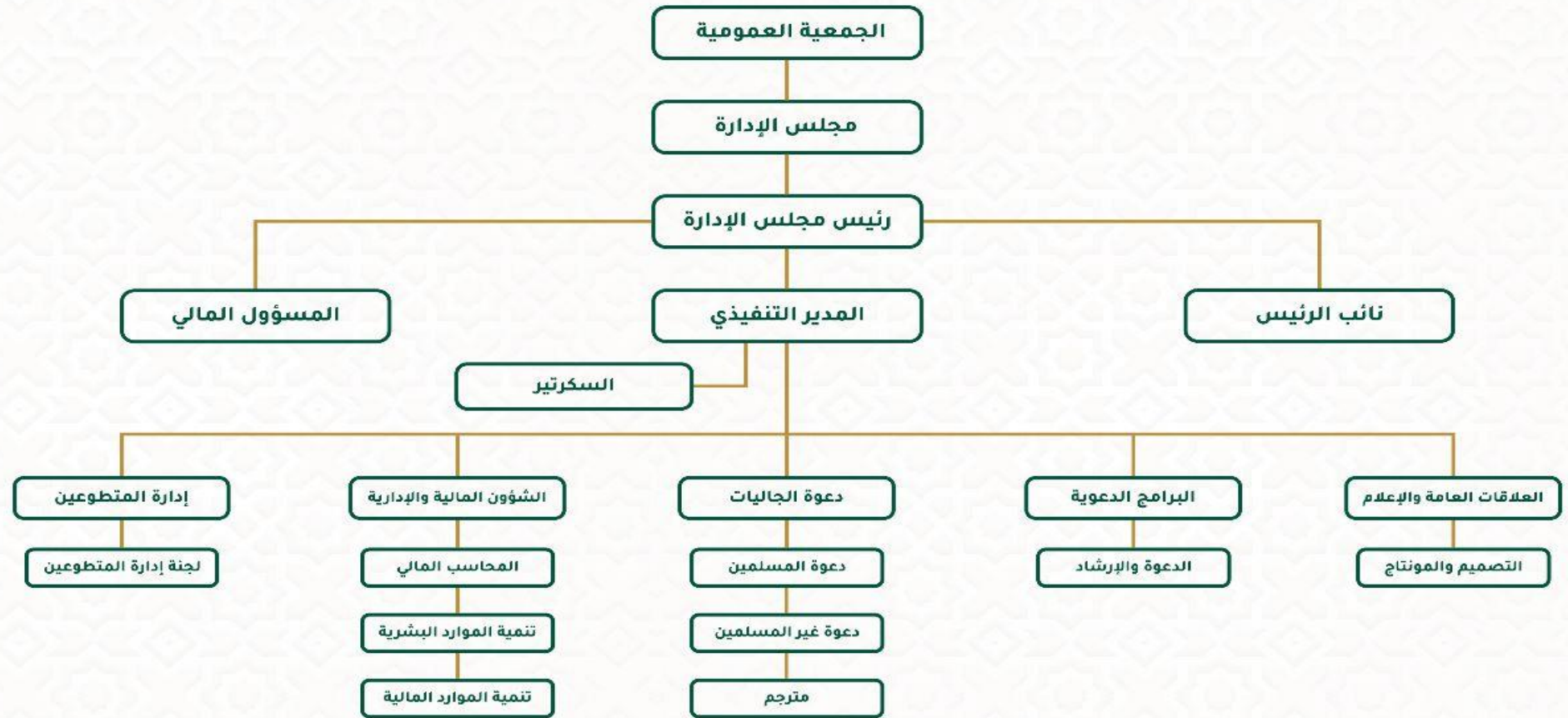
م	مصادر الخطة
١	الأهداف العامة والسياسات لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
٢	دليل حوكمة الجهات الأهلية
٣	اللائحة الأساسية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالبديع والمعتمدة من جهة الإشراف
٤	محاضر اجتماع الجمعية العمومية
٥	السياسات واللوائح
٦	مشروع الميزانية التقديرية للعام ٢٠٢٤ م
٧	الخطة التشغيلية لعام السابق ٢٠٢٣ م

أهداف الخطة

م	الأهداف العامة	م	الأهداف العامة
١	نشر العلم وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً	٦	تحسين كفاءة أداء العمل البشرية والمالية في الجمعية
٢	تحقيق الطاعة لله والطاعة لرسول الله صلى الله عليه وسلم ولولاة الأمر	٧	تعميق روابط الأخوة مع المسلمين الجدد ، وتأهيلهم لنشر الدعوة في بلادهم .
٣	إحياء السنة ، ونشرها ، والتحذير من البدع وإماتها ، وربط الناس بالمنهج السلف الصالح	٨	تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين لدى المسلمين وفق المنهج الصحيح.
٤	دعوة غير المسلمين للدخول بالإسلام ، وتعريفهم به ، وبيان محاسنه لهم.	٩	رعاية من يدخلون في الإسلام ، وتعليمهم أصوله ، والاعتناء بهم ، والتواصل معهم ، وتعريفهم بالمركز والمؤسسات الإسلامية في الداخل والخارج .
٥	المحافظة على الفطرة ، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وحمايتها	١٠	إعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة.

الهيكل التنظيمي

المملكة العربية السعودية
 جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالبديع
 مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
 برقم 3023



المشاريع والبرامج

الهدف العام الأول						
نشر العلم وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً						
الهدف التفصيلي						
توجيه الناس ودعوتهم بالتتي هي أحسن						
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		مؤشرات تحقق الهدف
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة	
١.	التعريف والدعوة للإسلام	مستمر		٥٠	مفتوح	صور تنفيذ البرنامج للمستهدفين
٢.	عقيدة وتوحيد	٤	٢	٤	مفتوح	صور تنفيذ البرنامج للمستهدفين
٣.	تعليم الفاتحة وقصار السور	مستمر		٣٠	الجاليات المسلمة	كشف الحضور لتنفيذ البرنامج للفتة المستهدفة
٤.	عمرة ولك مثل أجري	شهرياً		٨		عقد الاتفاق بين الجمعية وشركة التوصيل.
٥.	قيم	١٠	١	٤	مفتوح	نماذج المسابقة ونتائجها والفواتير
						إدارة المتطوعين البرامج الدعوية
						رحلة عمرة
						البرامج الدعوية
						تلقيين وتعليم زيارات ميدانية دعوية
						دعوة الجاليات
						محاضرات ، كلمات بعد الصلاة
						الدعوة والإرشاد دعوة غير المسلمين

الهدف العام الثاني							تحقيق الطاعة لله والطاعة لرسول الله صلى الله عليه وسلم وولاية الأمر			
الهدف التفصيلي							دعوة وإرشاد المجتمع لطاعة الله ورسوله وولي الأمر			
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		أسلوب التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات تحقق الهدف		
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة					
٦.	وجوب طاعة ولي الأمر	٦	٤ اسابيع	٨٠	مفتوحة	كلمات وعظية	الدعوة والارشاد	صور تنفيذ البرنامج		
٧.	الأبعاد الشرعية لطاعة ولي الأمر	٧	٤ أسابيع	١٥٠	مفتوحة	مسابقات محاضرات دروس	قسم الدعوة والارشاد	مشهر حضور من تنفيذ الدروس		

إحياء السنة ، ونشرها ، والتحذير من البدع وإماتها ، وربط الناس بالمنهج السلف الصالح							الهدف العام الثالث	
دعوة وإرشاد المجتمع للوسطية							الهدف التفصيلي	
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		أسلوب التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات تحقق الهدف
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة			
٨.	الأمن الفكري	مفتوح		٢٠٠	مفتوحة	محاضرات وكلمات وزيارات	قسم البرامج الدعوية	تنفيذ ٨٠ زيارة ميدانية دعوية
٩.	شبابيات	٨	٤	٢٥٠	الشباب السعودي	كلمات في الأمن الفكري وألعاب ومسابقات وتوزيع هدايا وسحب جوائز وغيره	الدعوة والارشاد إدارة المتطوعين	صور تنفيذ برنامج شبابيات

الهدف العام الرابع						
دعوة غير المسلمين للدخول بالإسلام ، وتعريفهم به ، وبيان محاسنه لهم . ورعايتهم						
الهدف التفصيلي						
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		مؤشرات تحقق الهدف
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة	
١٠	تطبيق علمني الإسلام	مستمر	مفتوح	غير المسلمين	جولات ميدانية اتصال هاتف وسائل التواصل الاجتماعي	تنفيذ ٩٠ جولة ميدانية منزلية تنفيذ ٥٠٠ زيارة لغير المسلمين تنفيذ ٢٠٠٠ اتصال عبر التطبيق تنفيذ صفحة دعوية للفيس بوك
١١	(المسلم الجديد)	مستمر	٣٠	المسلم الجديد	جولات ميدانية كلمات وعظية رحلة العمرة	تنفيذ ٤٠ جولة ميدانية دعوية تنفيذ ٢٤٠ كلمة في المساجد تنفيذ ١٠ رحلات عمرة للمسلم الجديد.
١٢	أسلمت فعلمني	مستمر	٣٠	المسلم الجديد	درس أسبوعي الاتصال	تنفيذ ٤٠ درسا للمسلم الجديد تنفيذ ٣٦٠ اتصالا عبر الجوال للمسلمين الجدد

الهدف العام الخامس						
المحافظة على الفطرة ، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وحمايتها.						
الهدف التفصيلي						
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		مؤشرات تحقق الهدف
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة	
١٣	افطار صائم	٣	رمضان	٣٠٠	الجاليات المسلمة	إقامة مشروع إفطار الصائمين
١٤	شبابيات	٨	٤	٢٥٠	الشباب السعودي	صور تنفيذ برنامج شبابيات
١٥	ملتقى الجاليات	٧	٣	٣٠٠	الجاليات	صور تنفيذ ملتقى الجاليات
١٦	معايدة الجاليات	٤	٣	٣٠٠	الجاليات	صور تنفيذ معايدة الجاليات

الهدف العام السادس							تحسين كفاءة أداء العمل البشرية والمالية في الجمعية	
الهدف التفصيلي ١							تعزيز التواصل المجتمعي وتحسين الصورة الذهنية للجمعية	
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		أسلوب التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات تحقق الهدف
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة			
١٧	كسوة الشتاء	١	٢	٤٠٠	جاليات	توزيع كسوة	البرامج الدعوية إدارة المتطوعين	توزيع ملابس شتوية على ٤٠٠ فرد
١٨	سقيا الماء	مستمر		مفتوح	الجاليات	توزيع الماء	البرامج الدعوية إدارة المتطوعين	شراء برادات وتوزيع الماء وتعبئة برادات الشرب
١٩	حوكمة الجمعية	١ و ٢ و ٣	مستمر	١٢	الموظفون	الملفات والسياسات والموقع الإلكتروني	مدير الجمعية أقسام الجمعية	رفع درجة الحوكمة عن السنة السابقة
٢٠	إبراز أعمال الجمعية	مستمر		-	المجتمع	موقع الجمعية	العلاقات العامة والإعلام	نشر الأخبار في موقع الجمعية

الهدف العام السادس							
تحسين كفاءة أداء العمل البشرية والمالية في الجمعية							
الهدف التفصيلي ١							
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		أسلوب التنفيذ	مسؤول التنفيذ
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة		
٢١	إدارة حسابات التواصل الاجتماعي	مستمر		-	المجتمع	نشر في حسابات التواصل	العلاقات العامة والإعلام
٢٢	بناء هوية جديدة للجمعية	٦	١	١	الجمعية	تصميم هوية	العلاقات العامة والإعلام
٢٣	التعريف بالجمعية وأنشطتها	مستمر		١٢	المجتمع	موشن جرافيك	التصميم والمنتج
٢٤	تقويم الصلاة	١٢	١	٥٠٠	المساجد	طباعة تقويم الصلاة	التصميم والمنتج
٢٥	العمل التطوعي	مستمر		٦٠	الجمعية	إدارة المتطوعين	العلاقات العامة والإعلام
						نشر الأخبار والفعاليات والتواصل مع الإعلاميين بالمحافظة	
						تصميم الأوراق الرسمية والبطاقات والسندات	
						نشر أهداف الجمعية وأنشطتها في موقع الجمعية ووسائل التواصل.	
						مطبوعات تقويم الصلاة هذا العام	
						الفرص المسجلة في الموقع و الساعات التطوعية	

الهدف العام السادس							تحسين كفاءة أداء العمل البشرية والمالية في الجمعية			
الهدف التفصيلي ٢							تدريب جميع موظفي الجمعية ورفع قدراتهم الوظيفية			
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		أسلوب التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات تحقق الهدف		
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة					
٢٦	تطوير خدمات الجمعية	٦	٢	٢	موظف	دورات تدريبية	قسم الموارد البشرية	شهادة حضور الدورة التدريبية		
٢٧	تنمية الموارد الذاتية	٨	١	٢	موظف	دورات تدريبية	قسم الموارد البشرية	شهادة حضور الدورة التدريبية		
٢٨	استقطاب الكفاءات	٢	١	١	موظف	توظيف	قسم الموارد البشرية	قرار مجلس الإدارة وعقد العمل		
الهدف العام السادس							تحسين كفاءة أداء العمل البشرية والمالية في الجمعية			
الهدف التفصيلي ٣							تنمية الموارد المالية للجمعية والبحث عنها			
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		أسلوب التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات تحقق الهدف		
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة					
٢٩	إتمام وقف الإحسان	مستمر			مفتوح	تشطيب الوقف	قسم الموارد المالية	شهادة إتمام الوقف من البلدية		
٣٠	إتمام وقف الدعوة الأول	مستمر			مفتوح	تشطيب الوقف	قسم الموارد المالية	شهادة إتمام الوقف من البلدية		
٣١	التواصل مع الجهات المانحة والمؤسسات	مستمر			الجمعية	بناء المشاريع ودخول المواقع	قسم الموارد المالية	المشاريع المرفوعة وتقارير الرفع		
٣٢	التواصل مع التجار وكبار الداعمين	مستمر		٣٠٠	الجمعية	بناء المشاريع وتنظيم الزيارات	قسم الموارد المالية	المشاريع المرفوعة وتقارير الرفع		

الهدف العام السادس						
الهدف التفصيلي ٤						
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		مؤشرات تحقق الهدف
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة	
٣٣	عقد شراكات جديدة مع الجمعية	٤	٢	٢	الجمعية مع الدوائر الحكومية	توفر عقود الشراكات وتقارير تنفيذ البرامج المشتركة معهم
٣٤	البرامج المشتركة مع الشركاء	٦	٣	٤	لوحات إعلانية وتجهيز مواقع	تنفيذ البرامج واللوحات الاعلانية
الهدف العام السادس						
الهدف التفصيلي ٥						
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		مؤشرات تحقق الهدف
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة	
٣٥	الكتب المترجمة	مستمر		١٥	الجاليات	ترجمة ١٥ كتابا بلغة الأوردو
٣٦	الدعوة الإلكترونية	مستمر		٤٠	المسلمين العرب	انتاج ٤٠ مقطعاً صغيراً تصميم ٤٠ بوستر ونشره
٣٧	الكتب الإلكترونية والمحاضرات	مستمر		١٠	الجاليات	ترجمة ١٠ كتب ونشرها ترجمة ١٠ محاضرات ونشرها
٣٨	توزيع المصحف والكتب	مستمر		٤٠٠	المجتمع المسلم	توزيع ٤٠٠ مصحف وكتاب

إعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة.							الهدف العام العاشر	
إقامة دروس علمية للدعاة							الهدف التفصيلي	
م	اسم البرنامج	وقت التنفيذ		المستهدفون		أسلوب التنفيذ	مسؤول التنفيذ	مؤشرات تحقق الهدف
		الشهر	الأسبوع	عدد	فئة			
٣٩	درس العقيدة والتفسير	مستمر		١٠	الدعاة	دروس علمية	دعوة الجاليات	تنفيذ ٤٠ درسا خلال العام
٤٠	درس الحديث والفقه والسيرة النبوية	مستمر		١٠	الدعاة	دروس علمية	دعوة الجاليات	تنفيذ ٤٠ درسا خلال العام

آلية المتابعة وتقويم التنفيذ

الخطوات الإجرائية لمتابعة وتقويم تنفيذ الخطة :

- ١- يتم اشتقاق خطة اسبوعية من الخطة العامة .حسب النموذج ١
- ٢- يتم تعبئة نموذج رقم ٣ بانهاء البرنامج .
- ٣- يعد تقرير نهائي حول تنفيذ البرامج حسب النموذج رقم ٢

نماذج المتابعة والتقييم

خطة الأسبوع () قسم () في الفترة / / ٢٠٢٣ - / / ٢٠٢٣ نموذج ١

اليوم	البرنامج	أهداف البرنامج	مكان التنفيذ	أسلوب التنفيذ	الوقت المحدد للتنفيذ		التنفيذ			أسباب عدم التنفيذ	ملحوظات
					من	إلى	نفذ	نفذ جزئياً	لم ينفذ		
الأحد											
الاثنين											
الثلاثاء											
الأربعاء											
الخميس											

التاريخ : / / ٢٠٢٣

التوقيع :

الاسم :

تقرير ختامي حول تنفيذ مشروع / برنامج نموذج (٢)

أولاً / تقرير عن تنفيذ برامج الخطة التشغيلية التالية :

م	اسم البرنامج	مدة التنفيذ	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	تاريخ	المنفذ	المعوقات	الاستراتيجيات البديلة
١.								
٢.								
٣.								
٤.								
٥.								
٦.								
٧.								

يتم إدراج أبرز المعوقات والصعوبات التي واجهت عملية تنفيذ لبرامج إن وجدت .

.....

.....

.....

ثانياً/تقرير عن البرامج الإضافية التي جرى تنفيذها ولم تدرج مسبقاً :

رقم الهدف	م	اسم البرنامج	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	جهة التنفيذ	مؤشرات التحقيق	نسبة التحقق	مسوغات إدراج البرنامج
عام	تفصيلي							
	١.							
	٢.							
	٣.							

خلاصة عددية للبرامج

المجموع الكلي للبرامج المدرجة		
عدد البرامج المنفذة	نسبتها من المجموع الكلي	
عدد البرامج التي لم تنفذ	نسبتها من المجموع الكلي	

مقترحات وحلول :

- ١
- ٢
- ٣
- ٤

مدير الجمعية :

التوقيع :

التاريخ :

انتهاء تنفيذ برنامج نموذج (٣)

البيانات الرئيسية :

الهدف العام	
الهدف التفصيلي	
مسمى البرنامج	

تقرير التنفيذ :

المنفذ	دور القسم في البرنامج	
المستهدفون	عدد المستفيدين	
مدة البرنامج باليوم	مكان التنفيذ	
تاريخ بدء التنفيذ	تاريخ انتهاء التنفيذ	
تم توثيق البرنامج	نعم لا شكل التوثيق صور فيديو حقبة أخرى	

أبرز الإيجابيات التي تم رصدها وتحقيقها	أبرز المعوقات أو فرص التحسين المقترحة

ملاحظات ومقترحات :

مقعد التقرير	العمل	التوقيع
--------------	-------	---------

رئيس مجلس الادارة


عبدالرحمن محمد الشكره



المدير التنفيذي


مرزوق مبارك ال شريدة

